



Communiqué de presse

Diffusion immédiate

La Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent – Mont-Royal (CCSL-MR) et la Ville de Mont-Royal (VMR) lancent une 2^e campagne de financement participatif pour soutenir les commerces locaux de Mont-Royal

Mont-Royal, 1er juin 2021 – La CCSL-MR et la Ville de Mont-Royal ont annoncé aujourd'hui le lancement d'une campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces de Mont-Royal les plus touchés par la COVID-19. Cette campagne souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 75 000 \$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu'au 30 juin 2021.

Une impulsion au commerce

La Ville de Montréal s'associe à la campagne de sociofinancement Solidaire déployée par la CCSL-MR et la Ville de Mont-Royal, une initiative qui soutient l'activité des commerces locaux du territoire. La contribution financière de Montréal s'inscrit dans une série de mesures visant à encourager l'achat local. La crise a fait émerger une puissante vague de solidarité de la part de la population envers les commerces de proximité. Montréal soutient cet élan de générosité en appuyant les campagnes de sociofinancement qui favorisent l'achat local et qui offrent aux commerçants un accès rapide à des liquidités.

Cette deuxième édition de la campagne « À VMR, on achète local ! », compte également sur l'ajout de deux nouveaux partenaires importants pour soutenir l'économie montréalaise : Pierre Arcand, député de Mont-Royal-Outremont et PME Mtl Centre-Ouest.

Le public peut contribuer à la campagne par l'achat de certificats-cadeaux en visitant <https://laruchequebec.com/vmr2>.

« Cette campagne représente l'occasion d'exprimer notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Kelvin K. Mo, président de la CCSL-MR. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l'achat d'un certificat-cadeau. Ceci représente une source de revenu essentiel pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C'est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

Encourager les commerces locaux

Grâce à la campagne « À VMR, on achète local ! », le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. On y retrouve bon nombre d'entreprises ayant pignon sur rue et prêtes à accueillir la clientèle.

À propos de la CCSL-MR

Active depuis 1981, la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent – Mont-Royal est un lieu privilégié de rencontre pour les gens d'affaires de sa communauté ainsi qu'un porte-parole reconnu en matière de développement économique. Elle rassemble, informe et défend les intérêts de ses membres tout en étant un partenaire économique actif des entreprises de son territoire.

À propos de La Ruche

La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté plus de 7 millions \$ en financement participatif, par plus de 68K contributeurs, et ce, dans les six régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent, Mauricie et Saguenay-Lac-Saint-Jean). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de près de 300 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

- 30 -

Source :

Sylvie Séguin

Directrice générale

Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent – Mont-Royal

514.915-4033 ou 514.333-5222 p. 223 – sequins@ccsl-mr.com