Communiqué de presse
Diffusion immédiate

La Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent – Mont-Royal (CCSL-MR) et la Ville de Mont-Royal (VMR) lancent une campagne de financement participatif pour soutenir les commerces locaux et les organismes de première ligne de Mont-Royal

Mont-Royal, 16 juillet 2020 – La CCSL-MR et la Ville de Mont-Royal ont annoncé aujourd'hui le lancement d'une campagne de financement participatif qui vise à soutenir les commerces et les organismes de première ligne de Mont-Royal les plus touchés par la COVID-19. Cette campagne souhaite susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation. Avec un objectif de 100 000 $, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu'au 15 août 2020. En outre, elle pourra compter sur le soutien financier de Desjardins, par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat,* qui doublera l'objectif de la campagne, jusqu'à concurrence de 25 000 $. Cette contribution sera en totalité partagée entre les organismes communautaires associés à la campagne.

Montréal donne une impulsion au commerce

La Ville de Montréal soutient la campagne de sociofinancement Solidaire déployée par la CCSL-MR et la Ville de Mont-Royal, une initiative qui contribuera à la reprise des activités des commerces locaux du territoire. La contribution financière de la Ville s'inscrit dans le plan de relance économique de Montréal, *Une impulsion pour la métropole : agir maintenant*, qui place le commerce au cœur de ses priorités. La crise a fait émerger une puissante vague de solidarité de la part de la population envers les commerces de proximité. Montréal soutient cet élan de générosité en appuyant les campagnes de sociofinancement qui favorisent l'achat local et qui offrent aux commerçant.e.s un accès rapide à des liquidités.

Le public peut contribuer à la campagne par l'achat de certificats-cadeaux en visitant laruchequebec.com/VMR-on-achete-local.

« Cette campagne représente l'occasion d'exprimer notre soutien envers nos commerces locaux », a déclaré Kelvin K. Mo, président de la CCSL-MR. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les commerces participants par l'achat d'un certificat-cadeau. Ceci représente une source de revenu essentiel pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C'est donc un geste qui a une grande signification pour eux. »

Encourager les commerces locaux
Grâce à la campagne « À VMR, on achète local ! », le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. On y retrouve près de cinquante entreprises ayant pignon sur rue.

Soutenir les organismes de première ligne
En plus d'encourager le commerce local, la campagne « À VMR, on achète local ! » a aussi pour but d'offrir un appui financier aux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie.

Desjardins s'engage dans la campagne
La campagne « À VMR, on achète local ! » profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu. « Grâce à notre programme *Du cœur à l'achat*, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, jusqu'à concurrence de 25 000 $, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement, » a mentionné Pierre Poirier, DG, Caisse Desjardins des Versants du mont Royal.

À propos de la CCSL-MR

Active depuis 1981, la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent – Mont-Royal est un lieu privilégié de rencontre pour les gens d'affaires de sa communauté ainsi qu'un porte-parole reconnu en matière de développement économique. Elle rassemble, informe et défend les intérêts de ses membres tout en étant un partenaire économique actif des entreprises de son territoire.

À propos de La Ruche
La Ruche est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de favoriser l'émergence d'initiatives pour stimuler le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de sa plateforme de financement participatif et de ses partenaires, elle contribue concrètement au déploiement de nouvelles initiatives au Québec. Depuis sa création, La Ruche a récolté plus de 7 millions $ en financement participatif, par plus de 68K contributeurs, et ce, dans les six régions dans lesquelles elle est active (Québec, Montréal, Estrie, Bas-Saint-Laurent, Mauricie et Saguenay-Lac-Saint-Jean). La Ruche innove par son accompagnement humain, par son alliance de près de 300 ambassadrices et ambassadeurs, par ses programmes de financement additionnels ainsi que par son concept régional.

À propos programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins*
En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au

grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat, encouragé par Desjardins* prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Source :

Sylvie Séguin
Directrice générale
Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent – Mont-Royal
514.915-4033 ou 514.333-5222 p. 223 – seguins@ccsl-mr.com